A black background with blue text and green leaves

Description automatically generated

**Σχέδιο Δημοσιότητας και Πληροφόρησης**

**της Πράξης με Τίτλο:**

**(εισάγετε τον τίτλο της Πράξης)**

**Δικαιούχος Φορέας**

(επιλέξτε από την αναπτυσσόμενη λίστα):

**Ν/Α - Επιλέξτε την Περιφέρεια σας**

**Υποβάλλεται στο πλαίσιο της Πρόσκλησης:**

**«Υλοποίηση Πλέγματος Δράσεων για την αντιμετώπιση της Υλικής Στέρησης με παροχή Τροφίμων ή/και Βασικής Υλικής Συνδρομής (ΒΥΣ) προς τους απόρους, συμπεριλαμβανομένων των παιδιών, με παράλληλη στοχευμένη παροχή Συνοδευτικών Μέτρων προς υποστήριξη της κοινωνικής ένταξής τους»**

**ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ**

**Ανθρώπινο Δυναμικό και Κοινωνική Συνοχή 2021-2027 (Human Resources and Social Cohesion)**

**Προτεραιότητα**

**6: ΕΠΙΣΙΤΙΣΤΙΚΗ ΒΟΗΘΕΙΑ ΚΑΙ ΥΛΙΚΗ ΣΤΕΡΗΣΗ**

**Για την σύνταξη του Σχέδιο Δημοσιότητας και Πληροφόρησης θα πρέπει να ληφθεί υπόψη ο «ΟΔΗΓΟΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΕΣΠΑ 2021-2027» ο οποίος είναι διαθέσιμος στο παρακάτω link:** [**https://www.espa.gr/el/Pages/Communication\_Guide.aspx**](https://www.espa.gr/el/Pages/Communication_Guide.aspx)**, και στον οποίο κωδικοποιούνται οι υποχρεώσεις των Δικαιούχων των έργων ως προς την προβολή, διαφάνεια, επικοινωνία του ΕΣΠΑ 2021-2027, όπως αυτές προκύπτουν από τον Κανονισμό (ΕΕ) 2021/1060.**

**Ειδικότερα, θα πρέπει δοθεί έμφαση στις «Στρατηγικές κατευθύνσεις για την επικοινωνία της Πολιτικής Συνοχής» και στις ειδικότερες «Υποχρεώσεις των Δικαιούχων», καθώς και σε θέματα που αφορούν στην χρήση του εμβλήματος της Ευρωπαϊκής Ένωσης, τα τεχνικά χαρακτηριστικά του λογότυπου και τη σηματοδότηση του ΕΣΠΑ καθώς και σε θέματα προσβάσιμης επικοινωνίας για άτομα με αναπηρία.**

Περιεχόμενα

[**1.** **Εισαγωγή** 3](#_Toc154686440)

[**1.1.** **Σύντομη επισκόπηση του Σχεδίου Δημοσιότητας και Πληροφόρησης** 3](#_Toc154686441)

[**2.** **Στόχοι και Κοινό** 4](#_Toc154686442)

[**2.1.** **Καθορισμός των στόχων του Σχεδίου** 4](#_Toc154686443)

[**2.2.** **Καθορισμός του κοινού που προορίζεται να εξυπηρετήσει** 4](#_Toc154686444)

[**2.3.** **Ανάλυση των αναγκών και ευαίσθητων θεμάτων που αφορούν τις ομάδες στόχου και το ευρύ κοινό** 4](#_Toc154686445)

[**3.** **Στρατηγική Δημοσιότητας** 5](#_Toc154686446)

[**3.1.** **Καθορισμός στρατηγικής για τη μέγιστη επίτευξη των στόχων** 5](#_Toc154686447)

[**4.** **Μέσα Επικοινωνίας** 5](#_Toc154686448)

[**4.1.** **Επιλογή και αιτιολόγηση των μέσων που θα χρησιμοποιηθούν** 5](#_Toc154686449)

[**5.** **Περιεχόμενο Πληροφόρησης** 6](#_Toc154686450)

[**5.1.** **Καθορισμός του περιεχομένου που θα δημοσιεύεται** 6](#_Toc154686451)

[**6.** **Χρονοδιάγραμμα** 6](#_Toc154686452)

[**6.1.** **Καθορισμός χρονικών πλαισίων για την υλοποίηση του Σχεδίου** 6](#_Toc154686453)

[**7.** **Προϋπολογισμός (ενδεικτικός)** 7](#_Toc154686454)

[**7.1.** **Κατανομή πόρων για την υλοποίηση του Σχεδίου** 7](#_Toc154686455)

[**8.** **Συνημμένα** 7](#_Toc154686456)

[**8.1.** **Τυχόν πρόσθετο υλικό που υποστηρίζει το Σχέδιο Δημοσιότητας** 7](#_Toc154686457)

1. **Εισαγωγή**
   1. **Σύντομη επισκόπηση του Σχεδίου Δημοσιότητας και Πληροφόρησης**

…………………………………………………………………………………………………………………………………………..

…………………………………………………………………………………………………………………………………………..

…………………………………………………………………………………………………………………………………………..

…………………………………………………………………………………………………………………………………………..

1. **Στόχοι και Κοινό**
   1. **Καθορισμός των στόχων του Σχεδίου**

…………………………………………………………………………………………………………………………………………..

…………………………………………………………………………………………………………………………………………..

…………………………………………………………………………………………………………………………………………..

…………………………………………………………………………………………………………………………………………..

* 1. **Καθορισμός του κοινού που προορίζεται να εξυπηρετήσει**

…………………………………………………………………………………………………………………………………………..

…………………………………………………………………………………………………………………………………………..

…………………………………………………………………………………………………………………………………………..

…………………………………………………………………………………………………………………………………………..

* 1. **Ανάλυση των αναγκών και ευαίσθητων θεμάτων που αφορούν στις ομάδες στόχου και στο ευρύ κοινό**

…………………………………………………………………………………………………………………………………………..

…………………………………………………………………………………………………………………………………………..

…………………………………………………………………………………………………………………………………………..

…………………………………………………………………………………………………………………………………………..

1. **Στρατηγική Δημοσιότητας**
   1. **Καθορισμός στρατηγικής για τη μέγιστη επίτευξη των στόχων**

…………………………………………………………………………………………………………………………………………..

…………………………………………………………………………………………………………………………………………..

…………………………………………………………………………………………………………………………………………..

…………………………………………………………………………………………………………………………………………..

1. **Μέσα Επικοινωνίας**
   1. **Επιλογή και αιτιολόγηση των μέσων που θα χρησιμοποιηθούν**

…………………………………………………………………………………………………………………………………………..

…………………………………………………………………………………………………………………………………………..

…………………………………………………………………………………………………………………………………………..

…………………………………………………………………………………………………………………………………………..

Προσοχή: Να γίνει διακριτή αναφορά / περιγραφή των μέσων που θα διατεθούν σε μορφές προσβάσιμες για τα άτομα με αναπηρία.

1. **Περιεχόμενο Πληροφόρησης (ενδεικτικά)**
   1. **Καθορισμός του περιεχομένου που θα δημοσιεύεται με στόχο την καλύτερη πληροφόρηση των ωφελουμένων/τελικών αποδεκτών**

…………………………………………………………………………………………………………………………………………..

…………………………………………………………………………………………………………………………………………..

…………………………………………………………………………………………………………………………………………..

…………………………………………………………………………………………………………………………………………..

1. **Χρονοδιάγραμμα**
   1. **Καθορισμός χρονικών πλαισίων για την υλοποίηση του Σχεδίου**

…………………………………………………………………………………………………………………………………………..

…………………………………………………………………………………………………………………………………………..

…………………………………………………………………………………………………………………………………………..

…………………………………………………………………………………………………………………………………………..

1. **Προϋπολογισμός (ενδεικτικός)**
   1. **Κατανομή πόρων για την υλοποίηση του Σχεδίου**

…………………………………………………………………………………………………………………………………………..

…………………………………………………………………………………………………………………………………………..

…………………………………………………………………………………………………………………………………………..

…………………………………………………………………………………………………………………………………………..

1. **Συνημμένα**
   1. **Τυχόν πρόσθετο υλικό που υποστηρίζει το Σχέδιο Δημοσιότητας**

(εφόσον υπάρχει διαθέσιμο)

…………………………………………………………………………………………………………………………………………..

…………………………………………………………………………………………………………………………………………..

…………………………………………………………………………………………………………………………………………..

…………………………………………………………………………………………………………………………………………..